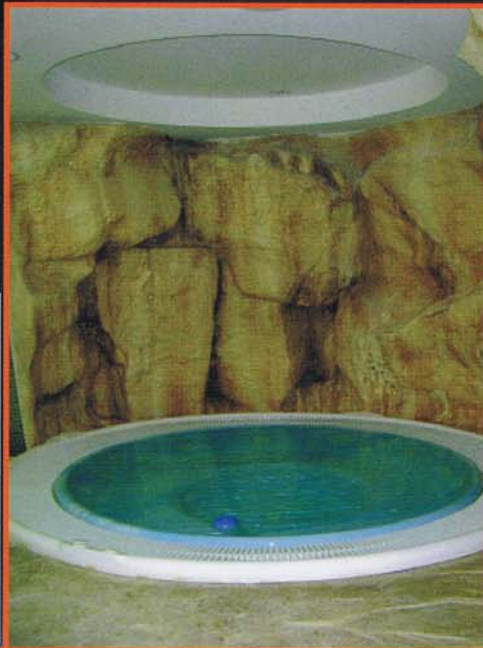
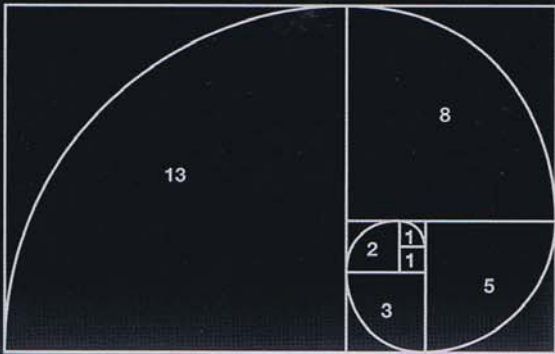


# HTS

# HOTEL TERME SPA

LA RIVISTA MARKETING PER GLI OPERA

9



**HYDROTECH**  
wellness engineering



# ambienti preziosi nel nome del *design*

**Lo Studio Baroni Associati Design, nome di riferimento dell'architettura milanese, grazie alla creatività dei suoi professionisti, all'attenzione all'ambiente e ai materiali, punta a far crescere l'attività nel settore dell'hotellerie di lusso**



**H**anno firmato con il loro stile case da mille e una notte. Hanno dato vita, con la loro energia e la loro determinazione, ad un importante studio d'architettura milanese.

Eclettici, ma sempre fedeli alle coordinate guida del loro lavoro creativo, Enrico Baroni e Aurora Piscone si sono conosciuti durante gli anni del liceo a Milano e, innamorati dell'architettura e dell'arte, hanno deciso nei primi anni novanta di fondare nella città lombarda uno studio d'architettura giovane e dinamico, che si avvale del supporto di altri tre architetti.

“In realtà - spiegano gli architetti - siamo partiti da un'attività molto legata al design, come progettazione di lampade e oggetti, per poi evolvere e passare allo studio degli interni, il che significa interpretare e ridisegnare un luogo, nell'immagine e nei volumi. Nella nostra attività affrontiamo ogni luogo reimpostando spazi, percorsi d'uso,

confrontando la nostra filosofia progettuale con le esigenze del committente. Nel corso degli anni alcuni elementi architettonici come porte, pareti divisorie, quinte vetrate sono diventati simboli architettonici del nostro studio e del nostro lavoro testimoniando il consolidarsi di uno stile”.

## **Una nuova sfida**

Recentemente, inoltre, hanno vinto un concorso, insieme ad Architecture Project, importante studio d'architettura maltese, per la ristrutturazione di uno storico hotel di lusso: il Phoenicia di Malta.

L'occasione per dedicarsi al rinnovo degli interni e dell'area Spa del prestigioso hotel maltese ha aperto, ai due architetti, una nuova sfida in un campo specifico e particolare come quello della ristrutturazione dei complessi alberghieri, specificità che, però, non ha spaventato affatto i due creativi.

“Il concetto importante da sottolineare - precisano i professionisti - è che la validità di un progetto si ha nel momento in cui esso rappresenta al meglio l'idea di armonia degli spazi. Non si può pensare in una casa, ma soprattutto in un hotel, di realizzare alcune parti con estrema cura e attenzione mentre altre, magari quelle più nascoste agli occhi del pubblico, con approssimazione”.

Uno studio progettuale forte, infatti, si basa su fasi procedurali ben scandite.





Aurora Piscone ed Enrico Baroni

“Per quanto riguarda il concorso del Phoenicia di Malta, abbiamo inizialmente analizzato il luogo nel complesso, cercando di capire quali fossero i ‘punti deboli - proseguono i due professionisti -; successivamente è stato elaborato un progetto di restyling architettonicamente coerente, funzionale, omogeneo in tutte le sue parti, per poi entrare nel dettaglio. Progettare per noi non vuol dire costringere il cliente a realizzare tutto in una volta, anzi; avere uno sguardo d’insieme significa programmare insieme al committente un intervento per fasi, come nel caso dell’hotel”.

Questo si traduce in una particolare attenzione al disegno, alla progettazione, ma non meno alla realizzazione in opera di ciò che è stato creato, riservando particolare attenzione ai materiali impiegati per arredi e ambienti.

“Si possono fare bellissime cose in architettura - precisano Piscone e Baroni - tenendo sotto controllo i costi e senza rinunciare alla qualità. La preziosità di un progetto è, a parer nostro, la coerenza del tutto. Quindi, anche se si usano materiali ‘poveri’, per altro oggi bellissimi, come gres porcellanati, mosaici in pasta di vetro, resine, impiallacci, ferri acidati da noi stessi fatti realizzare in varie texture, ciò che conta, alla fine, è l’omogeneità



dell’insieme, l’armonia sprigionata. La preziosità di un progetto non è per forza preziosità ed esclusività dei materiali impiegati, ma studio dei dettagli e come essi si armonizzano nell’insieme”.

Questa filosofia ha guidato i due studi di architettura nella stesura del progetto di riqualifica del prestigioso hotel maltese.

### Materiali scelti con cura

“Nel progetto per l’Hotel Phoenicia ci siamo concentrati sullo spirito dell’isola, sul suo carattere, cercando di concretizzarlo anche negli spazi interni, andando quindi contro un’idea comune di lusso che appiattisce la storia del luogo - proseguono i due professionisti -.

Abbiamo puntato a una reinterpretazione di materiali innovativi e tradizionali come legno, ferro, vetro, resina, all’interno di spazi legati ad un’anima liberty, epoca di nascita dell’hotel”.

Alleati fondamentali ai fini della realizzazione di un buon progetto sono gli artigiani con cui lo Studio collabora. Controllo dei materiali, sensibilità non scontata verso l’oggetto da realizzare e, naturalmente, competenza tecnica, sono qualità irrinunciabili ai fini di una perfetta collaborazione tra artigiano e progettista. Questa consapevolezza ha cementato, negli anni, una forte amicizia e collaborazione tra lo Studio Baroni Associati e un’equipe collaudata di esperti artigiani, componente fondamentale per il loro lavoro.



“Da 15 anni, per esempio, ci avvaliamo del prezioso contributo dei fratelli Floridi, titolari della società CMF di Cinisello Balsamo, in provincia di Milano - sottolineano i due architetti -, che hanno proseguito la tradizione paterna di lavoratori del ferro. Per noi ormai considerati partner collaudati, collaboratori stimolanti nella creazione e nel piacere dell'inventare, con il ferro, forme e oggetti sempre nuovi. Altrettanto si dica di Giovanni Vazzoler, con laboratorio a Desio, in provincia di Milano, per la lavorazione del legno. È infatti specializzato nella realizzazione di mobili su misura con particolare attenzione al dettaglio, fondamentale nei nostri progetti”.

Materiali, dunque, ma, soprattutto, idee e professionalità, tutti rigorosamente 'Made in Italy'.

“La richiesta proveniente dall'hotel maltese - precisano Aurora Piscone ed Enrico Baroni - è dovuta sicuramente alla nostra italianità. Non a caso la scelta da parte del cliente del nostro progetto di restyling degli interni è stata determinata fondamentalmente da due ragioni: la nostra sensibilità progettuale e la qualità delle nostre realizzazioni. La vasta scelta di materiali che caratterizza



il design italiano e, naturalmente, anche il nostro studio, ci ha spinto a creare un campionario di possibili materiali e combinazioni specifici per i diversi scenari presenti nell'hotel. Abbiamo altresì proposto una selezione di aziende italiane che potesse dare una risposta coerente alle esigenze dei proprietari, soprattutto in termini di qualità”.

### **Spazi, benessere e armonia**

Difficile, invece, stabilire, a priori, i tempi medi di sviluppo di un progetto di restyling. Lo scambio tra architetto e cliente deve essere proprio uno scambio tra i desideri di quest'ultimo e le esigenze e le impressioni sul luogo da ristrutturare, con un occhio attento alle fasi progettuali che, se ben condotte, permettono una buona gestione di tempo e di denaro.

“In occasione del nostro primo sopralluogo al Phoenicia - raccontano i professionisti - abbiamo subito avanzato una proposta per la riqualifica dell'area Spa, con l'inserimento di una zona wellness e fitness, il tutto valorizzato dai meravigliosi giardini affacciati sul mare. Il compito del progettista non è solo quello di interpretare le richieste del cliente ma, contemporaneamente, proporre nuove soluzioni che consentano di valorizzare spazialmente e funzionalmente luoghi diversi”.

*Alessandra Galli*



#### **Contatti**

Studio Baroni Associati Design

Via S. Marco, 46 - Milano

Tel. 02 29003523

e-mail: studio@baroniassociati.it